

あつ のころ

Vol.05

安田印刷工業ニュース

Monthly news

2021年
9月号



港区 名古屋港水族館

画:弊社所属アーティスト
坂口禮三

— 目次 —

- YASUDA HOT NEWS(ヤスダホットニュース)…01
- NEXT 印刷屋(印刷の未来は)……………02
- 商品紹介(今月のピックアップ)……………03
- チーム活動報告・編集後記……………04



SDGs宣言企業を
応援いたします。



名古屋市認定エコ事業所

YASUDA NEWS

弊社周辺の季節の情報、
最新の商品情報などを
ご紹介いたします。

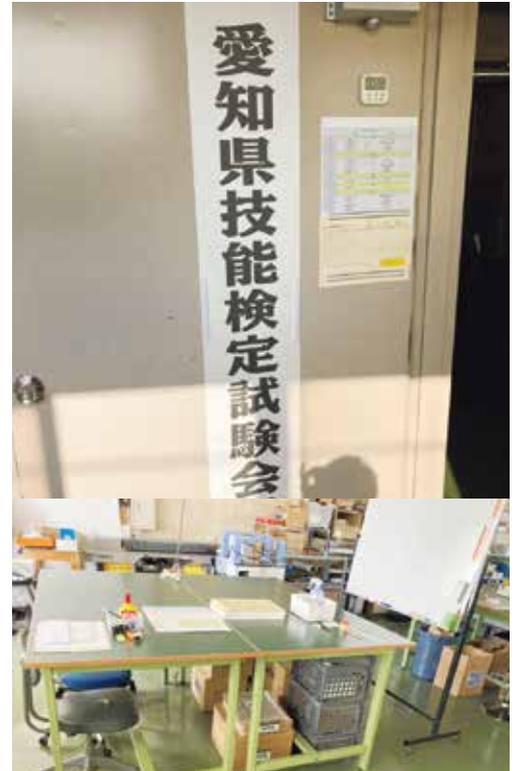
新道
だより

3年の区切り、海外実習生の技能テスト開催

夏も終わりに近づくとつれてもうすぐ秋・冬と直ぐにお正月になる
なと思うようになってきました。それに伴い来年のカレンダーなど年
末年始の準備を始める会社も増えてきたと思います。弊社でも今までの
蓄積があり、いろいろな案件を頂いております。

先日実習生のテストが弊社で行われました。基本的に3年働いて帰国
するのが実習生制度ですが、その満期を向かえる前にテストを受ける
ことができます。そのテストに合格すればプラス2年まで延長出来るよ
うなり、帰国してまた日本に働きに来ることが出来やすくなるという
ものです。他にもベトナムにある日本の会社に入りやすくなったりと
いろいろなメリットがあります。正直なところ1年目は言葉も通じなく
仕事を教えるのも大変で、2年目からまともに出来るようになり3年目
から一人前で仕事が素早く綺麗に出来るようになるというのが通常の
サイクルなので、帰ってしまうのは会社としても惜しい存在だと思
います。また教えると言う行為が自分での再確認にもなり教えるため
にもそのことを知らないといけないと言うのもあると思います。日々成
長していかなければ自分の為にもならないし下の人もついてこない
と思う次第です。

情報発信チームリーダー 松井 大介



令和4年

年賀はがきご用意！
宛名印刷も賜われます！

スクープ！
商品情報!!

年賀状受付始まります

金印刷、カラー、モノクロ、喪中
豊富なデザイン！

ご質問、ご用命は担当営業まで

NEXT 印刷屋

現場が見据える
未来の印刷像

活きた情報収集が印刷の生き残る道

現在、紙の印刷物は減少の一途です。日本の人口同様、限られた需要の中、取り合いになっています。価格競争や無理な納期短縮等で受注を取っている事も少なからずあるでしょう。10年先は、正直予想もつきませんが、近未来の印刷業界に関しますと、大手印刷会と大手通販会社(協力会社を含む)の力が強くなると思われます。その他の印刷会社はどのように生きていけばよいのでしょうか。

私は顧客接点を強化することだと考えます。「AIにできない人間味のある営業」を実行します。顧客の顔色、声のトーン、仕草等を見極めます。その為には訪問回数、時間をかける。そしてお客様の懐に入り込む。何のためか？情報をつかむためです。情報無くして策は立てられません。来るものを待っているのは、仕事は来なくなります。メールやWebに頼っていると知らぬ間に他に流れます。危機感をもっているのなら、お客さまとの時間をたくさん取りましょう。そして頭と体を使いましょう。一部の大手以外の印刷会社が生き残る一つの方法ではないでしょうか。

営業部 磯崎裕一



時代に合わせた印刷方法へ



私が思う未来の印刷屋はオフセット印刷機からオンデマンド印刷機主体になると思います。

今まではオフセット機はズレが無く、色も綺麗で大量に印刷するのに良いと言うメリットがあります。しかし年々色もオフセット印刷機と遜色なく、オンデマンド印刷機の性能は上がっています。その為にオンデマンド印刷機でもスピードがオフセット印刷機より早くズレもなく、コストもそれほど変わらない印刷物が出来てくると思います。

どうしても新聞などの大量生産などには敵わないと思いますが、最初の初期費用や修理費・修繕費もオンデマンドの方が断然安いし、何と言ってもスキルレスで操作が出来ることが一番のメリットであると考えます。

生産部 稲葉修一

大好き! ペトナム

Tôi mến bạn! Việt Nam

我が家で飼っている犬です。ベトナム自体強盗が多くて番犬代わりとして飼うことも多いそうです。基本的には家の中で飼っているのですが外にいさせる時はいなくなるように首輪をつないでるそうです。首輪自体も大きい街に行かないとないそうなので鎖で代用しているそうです。(ちょっと可哀想...)



ベトナム実習生

マイン君が紹介!



チーム活動報告

今回情報発信チームは主にインスタグラムの更新に力を注ぎました。4月度に比べて400人近くフォロー人数が増えました。時代としてソーシャルネットワークは大きな力になると思うのでこれからもいろいろな情報を流していきますのでよろしく
お願いします



情報発信チームリーダー
松井大介

私の履歴書

印刷人生一筋

工芸高校の出身なので、殆どの卒業生はインテリア、建築、グラフィック、デザイン系の道に進みます。

担任の先生は広告会社や新聞社など紹介してくれましたが、縁あって印刷会社に就職しました。就職した頃はアナログの面白みがありました。

生産部 田中章友



～ 編集者からヒトコト ～

今月の表紙は金シャチ王国の象徴「名古屋港水族館」のシャチ君です。

名古屋とは緑の深いシャチ、以前は堀川を登ってきたなんてこともありましたっけ?

生き生きと曲芸をするシャチの躍動感、水しぶき、どう表現するか悩みました。最初は水彩画にしようかと思ったのですが、鉛筆画で挑戦しました。毎回何かしらの挑戦を織り込んで描いています。

お客様の思いを伝えることが YASUDA の使命です。

2021年9月末日 発行
発行者：安田智雄
発行所：
〒451-0043
名古屋市西区新道2丁目13番10号
安田印刷工業株式会社
TEL.052-533-0088

facebookも
ぜひ、ご覧ください。



社内最新情報
ブログ



電子書籍化の
案内ブログ



Instagramも
ぜひ、フォロー
ください



【安田印刷工業がお手伝いいたします】

各種印刷物からWeb、広告、販促物などお客様の思いを伝えることならお気軽にご相談ください。

5つのこころ

幸せにこだまする5つのこころを安田印刷では毎朝全社員が唱和を行っています。

- 一、「はい」という素直なこころ
- 一、「おかげさまで」という謙虚なこころ
- 一、「有難うございます」という感謝のこころ
- 一、「すみません」という反省のこころ
- 一、「させていただきます」という奉仕のこころ