

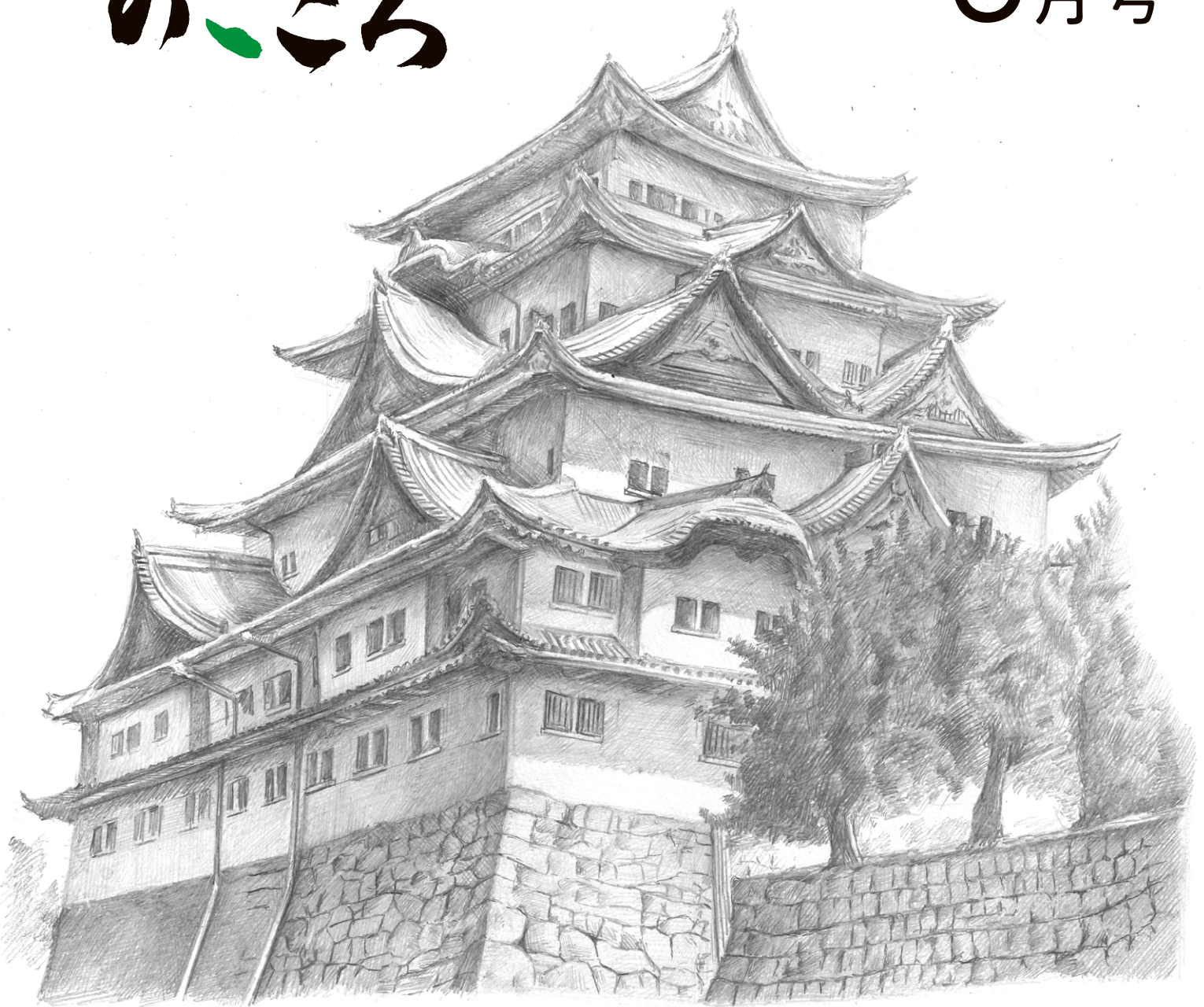
5つの のころ

Vol.02

安田印刷工業ニュース

Monthly news

2021年
6月号



— 目次 —

- YASUDA HOT NEWS(ヤスダホットニュース)…01
- NEXT 印刷屋(印刷の未来は)……………02
- 商品紹介(今月のピックアップ)……………03
- チーム活動報告・編集後記……………04



画:弊社所属アーティスト
坂口禮三



SDGs宣言企業を
応援いたします。



名古屋市認定エコ事業所

新道
だより

梅雨は印刷の大敵、繊細な管理が必要不可欠！

梅雨の時期も過ぎ真夏の時期に近づいてきました。印刷機に対してまた一段と気を付けなければいけない時期です。印刷機は湿度50%以上・温度25度±3度といった気を付けなければいけないルールがあります。そのため夏に近づくにつれ冷房をかけて湿度が下がりにくくならないように加湿器もたくよう心掛けています。

さらに雨のせいで湿気が多いと紙が波うちを起こしてしまうためにそのまま置かずにワンプやラップを巻くという対策も行なっています。それらもお客様に対して満足してもらえる商品を提供するという思いを持ってのことです。これらの対策を実施しないと裏移り・ドライダウンという、乾いてから色が薄くなって変わってしまうからです。

これらの対策は印刷では当たり前ですがそれらが良い商品繋がるのでこれからも日々努力してお客様に喜んでもらえるよう尽力します。



湿気を含まないように丁寧にラッピングします。

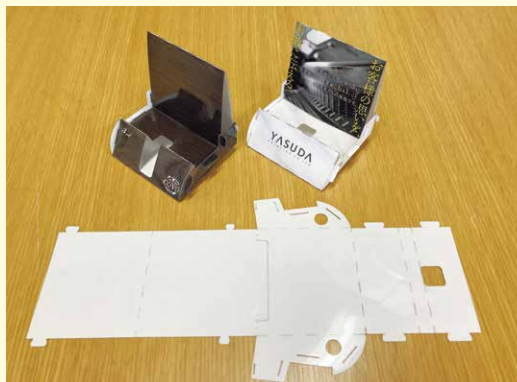


梅雨時は特に、年中通して湿度管理は徹底。

生産部 松井 大介

★ スクープ! 商品情報!!

オンデマンド印刷
+ラミネート+レーザーカットで
広がる可能性！



▲この方法で作したスマホスタンドです。
自由に印刷できる紙の特性とプラスチックの強さを
兼ね備えています。

下敷きのような少し厚めのプラスチックに手軽に印刷し、自由な形にカットして整形する。しかも、少ロットでスピーディーに。それを可能にしたのが今回ご紹介する技術です。

オンデマンドで紙に印刷、それに厚めのラミネート加工を施し、レーザー加工でカット。プラスチックの表面に印刷をしていないので擦れたり、傷ついて印刷が剥がれることもありません。ラミネートの厚みを選択することで、用途に合わせた厚みの調整も簡単。さらにレーザーカットで自由な形にすることも、折り曲げ加工もできるのでアイデア次第で用途は広がります。一点からでもスピーディーに製作が可能なので、試作品などを作るにも最適です。

この技術を使ったイメージしやすい身近な商品としては会員証や社員証のようなプラスチックカード、お店のメニュー。今からの季節ではうちわなどのノベルティ。商品を魅力的に演出するディスプレイ用のPOPスタンド。ユニークなドアノブサイン・・・などなど。社内でも日々アイデアを捻出中です。



▲繊細な印刷にあおぐのにも腰のあるうちわが完成しました。

NEXT 印刷屋

現場が見据える
未来の印刷像

変わるもの、変わらないもの

音楽はレコードからCD、今はネットで取得し好きな時に乗り物の中でも聴けるようになりました。媒体も、支払い方法も昔と全く異なります。

写真はカメラで銀塩フィルムにイメージされたのを現像定着し印画紙に焼き付けていたのが今やスマホで自由自在です。

印刷も他の進化と同様に変わって行くでしょうが、新聞の一面性、紙の風合い、手書きのフォントや温かみのあるデザインなどは価値を増して残っていくのではないのでしょうか。

生産部 田中章友



未来の印刷業 = 情報コミュニケーション産業



近年デジタル(インターネット・SNS)における優位性というのは今後もどんどん強まっていくことは言うまでもないように思える。では紙による印刷がなくなるかというところではないだろう。デジタルも紙を用いた印刷も情報を伝えるコミュニケーションツールとして考えるのであればどちらも印刷会社の得意とする分野といえる。デジタルにおける強み、紙によるリアルだからこそ生きる強みを理解し最適に組み合わせ場面ごとで提案や相談のできるような産業に変わっていくと思う。

生産部 河合聖太

大好き! ベトナム Tôi mến bạn! Việt Nam

ここはハノイの中心にあるホアンキエム湖です。紅河が氾濫されて出来たとされています。毎日たくさんの方が訪れ観光客や町の人憩いの場になっています。周囲2キロほどあります。またホアンキエムとは(還剣)と意味で。亀から授かった剣で中国支配から解放されてその剣を再び亀に奉還したとも言われています。



ベトナム実習生
メイン君が
紹介!



チーム活動報告

私たち「環境整備チーム」は、サステナブルを合言葉に3つのグループで活動を始めました。

- ①清掃整備グループ
- ②社内整備グループ
- ③社外整備グループ です。

各グループでテーマを決めて、もうやる事がないと思うまで深掘りし、1年間持続していきたいです。また環境整備を通じて、社内にSDGsをどのように取り組み、社員全員に理解してもらおうかが、今後の課題になります。

以上の事を鑑みて、1年間活動していきます。

環境整備チームリーダー 磯崎 裕一

私の履歴書

特技のマンガをさらに活かすために!

物心がついた頃からイラストや漫画を描いていてその流れでデザインにも興味を持ちました。元々はweb関係のデザイナーだったのですが、イラスト等のスキルも活かしたいと思い印刷会社のデザイナーを志望したのがきっかけです。今ちょっとしたイラストカットだけでなく、漫画も手がけられるのがとてもやりがいがあります。



制作 籠橋優依

～ 編集者からヒトコト ～

シリーズではありませんが、名古屋の名所第二弾「名古屋城」です。モチーフはフリー素材ですがなかなか前回の名駅とは全く違った難しさがありましたね。描きながら、きっと知ってる方は石垣の石の積み方まで把握している人がいるんだろうなあとと思いながら、なるべく正確に描こう!と挑戦しましたが、雰囲気によってしまいました。名古屋スピリットのコアである名古屋城、なかなか気がぬけないモチーフでした。



お客様の思いを伝えることがYASUDAの使命です。



2021年 6月末日 発行
発行者：安田智雄
発行所：
〒451-0043
名古屋市西区新道2丁目13番10号
安田印刷工業株式会社
TEL.052-533-0088



【安田印刷工業がお手伝いいたします】

各種印刷物からWeb、広告、販促物などお客様の思いを伝えることならお気軽にご相談ください。



幸せにこだます5つのことを安田印刷では毎朝全社員が唱和を行っています。

- 一、「はい」という素直なところ
- 一、「おかげさまで」という謙虚なところ
- 一、「有難うございます」という感謝のころ
- 一、「すみません」という反省のころ
- 一、「させていただきます」という奉仕のころ