

5つの のころ

Vol.01

安田印刷工業ニュース

Monthly news

2021年
5月号



— 目次 —

- YASUDA HOT NEWS(ヤスダホットニュース)…01
- NEXT 印刷屋(印刷の未来は)……………02
- 商品紹介(今月のピックアップ)……………03
- チーム活動報告・編集後記……………04



画:弊社所属アーティスト
坂口禮三



SDGs宣言企業を
応援いたします。



YASUDA NEWS

弊社周辺の季節の情報、
最新の商品情報などを
ご紹介いたします。

新道

だより

息吹く新緑、弊社にも新しい力

ゴールデンウィークも明けましたが、コロナの影響もあり遊びに行くのも断念するしかなく、せっかくの新緑の季節も家でまったりな休みの方も多かったと思います。しかし季節はどんどん進み夏の日差しも感じられる様になりました。

弊社では営業部として今年、新卒の新戦力を迎えました。まだ社会人一年目なので初々しく毎日たくさんの事を覚える為に頑張る姿は私たちの気持ちも一新させてくれます。今後、営業としてお客様方と関わる機会がございますので今後とも宜しくお願い申し上げます。

他にも弊社ではチーム活動を行っており環境整備チーム・情報発信チームと今年は教育訓練チームの3チームで活動しています。今年復活した教育訓練では社員一人一人のスキルアップを目指して一人が様々な仕事をこなせるよう多能効果や今の仕事のレベルアップなどに努めてまいります。

昨年はコロナの影響で何処の会社でも大変だったと思いますが、ワクチンも打ち始め、オリンピックなどもあります。今年は弊社も社員一同コロナに負けないよう頑張っていきます。

生産部 松井 大介

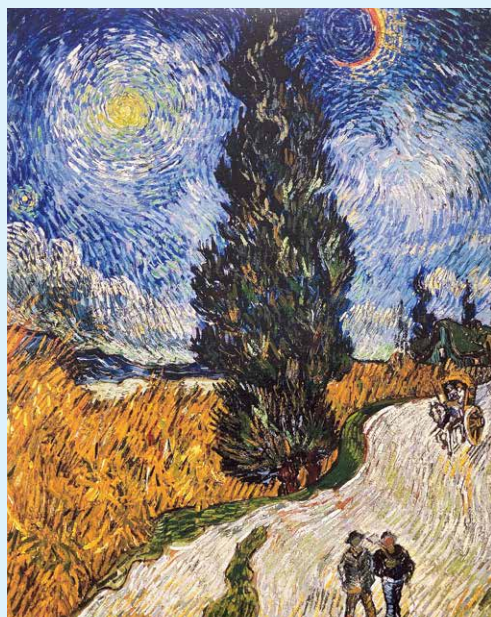
新道中央公園からの
日差しも夏の気配

4月に入社しました
岡野美沙樹です！
がんばりますので
よろしくお願いします！



スクープ！ 商品情報!!

名画を再現！ UV プリンターの可能性。



糸杉と星の見える道
フィンセント・ファン・ゴッホ

印刷物に今までにない付加価値をと考え、絵画をいかに再現するかにこの度挑戦いたしました。印刷物と絵画の違い、それは画家が一筆ひとふで心を込めたタッチによる重厚感です。

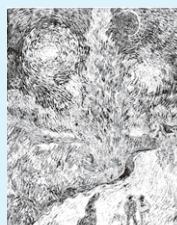
その重厚感に少しでも近づけるため今回、最新式のUVプリンターを使用し、絵画を平面ではなく立体的に捉えその色彩表現だけでは難しかったタッチを再現いたしました。

タッチのハイライト部分とシャドー部分を選択し、その部分を別々に何度もインクを重ねることにより画面に凹凸ができ、その上から色彩を重ねることに成功いたしました。

ご興味のある方は営業までお気軽にお尋ねください。



ハイライト部分



シャドー部分

インクを盛り
として印刷し
その上から
色彩を施す。



NEXT 印刷屋

現場が見据える
未来の印刷像

人にとって代わるAI、AIに代わることでできない人の力



近未来の印刷会社について考えてみたい。

ある商品のパンフレットを作りたい人がある。彼はまず「パンフレット・印刷」等のキーワードからある印刷会社のサイトに入る。そのサイトの中では超美人のアバター（もしくはイケメンのアバター）がナビゲートしながら対応してくれるのである。「サイズはどれくらいをお考えですか?」「どの色が好みですか?」等々の問われる質問に答えていくと数種類のデザイン提案がなされてくる。印刷物は所詮、画像と文字の組み合わせに過ぎないため膨大なビッグデータからAIが顧客の最適な好みに応じていくつかのアウトプットを創るのである。



自分が一番良いと思うプランを選び必要な部数や選んだ用紙を入力するとそのデータは印刷工場に回される。ここでもAIによって最適な面付がなされ必要な用紙がスキットで印刷機械にセットされワンパスで印刷、製本の工程が実行されて最終製品として梱包された状態で工場内の出荷場へ送られる。各運送会社の送り状が貼られ翌日には注文した顧客の手元に届くというわけである。

ここであることに気がつく。人がいないのである。人間が介在していないのである。タクシー業界が自動運転によりそう考えられるように多くの産業でロボット化とAIの進化で人が必要とされなくなるかもしれない。近未来には印刷業界もその可能性が非常に高いと考えられる。

それでは人が必要とされる印刷会社とはどのようなものか。AIが苦手な分野を考えれば、AIでは思いつかないクリエイティブな発想をするか、人ならではのヒューマンタッチが必要とされることに特化することである。具体的なアイディアはまだ未知数であるが必要条件としてはその方向性で印刷を考えていくことが幸せな印刷会社の形態であると考えられる。



代表取締役社長 安田 智雄

大好き! ベトナム ★Tôi mến bạn! Việt Nam★

バインミーと言うベトナムのオーソドックスな朝ごはんです。フランスパンの中にレバーパテ・豚肉・卵・パクチー・ヌクナムと魚醤を加えたものです。

ベトナムでは10,000ドン(50円)で売られています。最近では日本でも有名になりいろんなところで食べれるようなので一度食べてみてください。



ベトナム実習生
マイン君が紹介!

チーム活動報告

「教育訓練チーム」がチーム活動を再開しました。今年度の教育訓練では、『社員の意識向上、知識の平均化を目指す』を目標に活動します。具体的な活動としては2つあります。

1つ目は『社員の意識向上』のため印刷にとどまらない新しい技術やSDGsなど、未来を見るために必要な知識を共有していくこと。2つ目は『知識の平均化』のため自分だけが出来る仕事を全員ができる仕事になるようにマニュアル化(=言語化)を行っていくことです。

今後はこちらで良い報告ができるよう活動をしていきます。

教育訓練チームリーダー 籠橋優依

私の履歴書

心機一転、安田印刷でチャレンジ!

私は15年程前に別の印刷会社に勤めていました。その時当社の担当になりました。当時の安田印刷の印象は、データ入稿等の約束はキッチリと守られますし、社員の方々は、教育が行き届いているなあと思っていました。その社風は今でも変わりなくよりここで、自分の経験を活かし活躍したいと思い、入社させていただきました。

営業 磯崎 裕一



～ 編集者からヒトコト ～

社報の一新に伴い、表紙に今回よりA4三ツ折のサイズからなんとA4の4ページに大きく紙面を広げました!そして表紙はより、弊社のできることを知って頂こうとデザイナーの一人が描いた鉛筆画を採用いたしました。1回目は名古屋の玄関、名古屋ゲートタワー。今一度アナログ表現を見直しデザインに取り入れ、表現の幅をさらに広げた作品を提供したいと考えています。



お客様の思いを伝えることがYASUDAの使命です。



2021年 5月末日 発行
発行者: 安田智雄
発行所:
〒451-0043
名古屋市西区新道2丁目13番10号
安田印刷工業株式会社
TEL.052-533-0088



【安田印刷工業がお手伝いいたします】

各種印刷物からWeb、広告、販促物などお客様の思いを伝えることならお気軽にご相談ください。



幸せにこたます5つのことを安田印刷では毎朝全社員が唱和を行っています。

- | | | |
|-------------------|-----------------------|----------------------|
| 一、「はい」という素直なところ | 一、「おかげさまで」という謙虚なところ | 一、「有難うございます」という感謝のころ |
| 一、「すみません」という反省のころ | 一、「させていただきます」という奉仕のころ | |