

オススメの逸品

回転小火鍋 豪運来



回転火鍋とは、日本人の慣れ親しんだ食文化である「回転寿司」のシステムを鍋に導入したものです。まずは、鍋のスープを選び、あとはレーンに流れている中から自分の好みの食材を選んでいただきます。お好みの具材だけを自分の好きな量だけ好きなペースでご飲食頂けるのが魅力的です。

ランチもお得でボリュームのあるセットメニューや食べ放題のランチなどがいただけます。

伏見駅から徒歩1分の場所にございますので、寒くなってきたこの冬ぜひ一度ご賞味ください♪

〒460-0003
愛知県名古屋市中区錦2-16-5 セントレイクレン錦1F
名鉄 伏見駅1番出口より徒歩1分
[ランチ] 11:00 ~ 14:00 [ディナー] 17:30 ~ 23:00
[定休日] 日曜日

こんな紙あります!

イルミカラー

鮮やかな蛍光色が特徴の紙です。とても目を引く色味で値札やPOP、付箋などに使われることが多い紙です。

初めから色がついている紙は、サインペンなどで手書きをするだけで目立つので、印刷無し状態で使うことも多いですが、黒一色でフレームを刷るなどしても蛍光色がパキッと目立ちます♪



イメージが浸透しているものは、どうしても似たデザインになってしまいがちなのですが、斬新すぎてもイメージと変わってしまうので『いい塩梅』を探すためにいつも頭を悩ませています…。

イベント事は街中がデザインに溢れるのが良いですね。少しお散歩をするだけでも勉強になります。

〈漫画〉かご

もしよろしければいかがですか?

今後も、お取引ユーザー様の逸品のご紹介をさせていただこうかと考えております。

もし、掲載をご希望される場合は、担当の営業にお申し付けください。紙面スペースの都合上、詳しくはご紹介できませんが、掲載させていただきたいと思っております。(もちろん無料です。)

【安田印刷で印刷できるもの】

名刺/チラシ/ポスター/冊子/カタログ/リーフレット/POP UP/のぼり/懸垂幕/横断幕/パッケージ etc.

2019年11月末日発行
発行者: 安田智雄
発行所: 〒451-0043
名古屋西区新道2丁目13番10号
安田印刷工業株式会社
TEL.052-533-0088

お客様の思いを伝えることが
YASUDAの使命です。



facebookもぜひご覧ください。



YASUDA PRINTING CO., LTD. Monthly news.



Merry Christmas

安田印刷工業株式会社

表紙のイラストは、弊社社員のオリジナルです。

改めて「オンデマンド印刷」とは？

弊社のホームページ(<https://www.yasudaprint.com>)でもご紹介している「オンデマンド印刷」とは何かを軽〜くご説明いたします。印刷はいろいろ種類(活版印刷・フレキソ印刷・グラビア印刷・オフセット印刷...etc)はありますが、「オンデマンド印刷」では印刷に必要な『版を作る』製版工程がないことが最大のメリットです。『版を作る』工程がない分、デジタルデータをすぐに印刷出力できるので、仕上がりの工程を早くできます。

「オンデマンド印刷」は需要に応じた印刷のことですね。現在、お客様からお預りする印刷データ及びPDFをデジタル印刷機を使用して、小ロット・短納期に対応した印刷を可能にします。即ち、お客様にとって「オンデマンド印刷」とは、必要な時にスピーディに印刷してくれる強い味方なのです!

興味のあるお客様は、是非弊社営業部にご相談ください!!



コニカミノルタ▶

▼ゼロックス C1000



●オンデマンド印刷のメリット

- ・部数が少ない小ロットでの印刷に適しています。
- ・スピーディな対応が可能になるため、スピード印刷が実現できます。
- ・数を限定できるので必要な分だけ印刷が可能です。
- ・弊社では色が「ゴールド」の印刷出力ができます。

●オンデマンド印刷のデメリット

- ・気温や湿度の影響を受けやすく色を毎回安定するようキャリブレーションを行うこと。
- ・広範囲のベタやアミカケ、グラデーションがあるとムラがでやすく、CMYK のインクトナーでフルカラーを表現するため、特色(DIC)での印刷ができません。
- ・多小のズレが生じやすいため、緻密なデザインの再現には向きません。

社員教育の取り組み

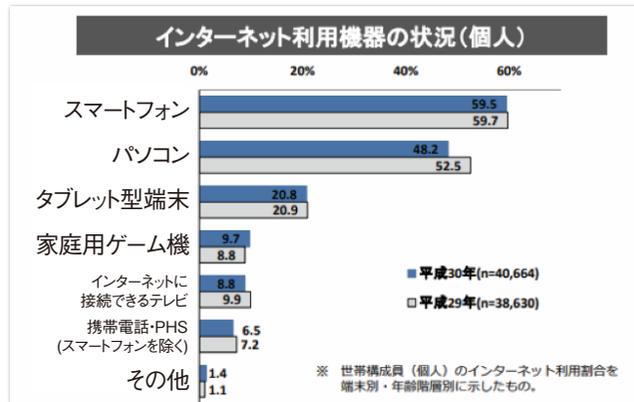
先月号で社員教育の取り組みとしてIMA検定^{*1}について紹介させていただきましたが、その中で企業のホームページ運営に関連する事柄として、『モバイルフレンドリー』について紹介させていただきたいと思います。

まずモバイルフレンドリーとは2015年4月21日にGoogleが全世界で実装したアルゴリズム^{*2}です。モバイルフレンドリーアップデートとも呼ばれます。内容としては、スマートフォンでの閲覧に適していないページの検索表示順位^{*3}を引き下げる仕組みです。

大きな特徴として、

- ・Webサイト単位ではなく、ページ単位で適用される。
 - ・スマートフォンでの検索順位のみ適用される。
 - ・世界中のすべての言語での検索順位に影響する。
- という物があげられます。

ではどうしてモバイルフレンドリー化(スマートフォン対応)が必要なのかというと、毎年総務省が公表している統計調査データ:通信利用動向調査:報道発表資料というものがあるのですが、昨年(平成30年)のインターネットの利用状況を端末別にみると、個人の利用に関してはスマートフォンがパソコンを11.3ポイント上



(参照画像:通信利用動向調査)

www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05a.html



回っています。また13~59歳の各年齢階層だと7割以上が「スマートフォン」でのインターネット利用を利用しているという調査結果が出ています。そのため早急にスマートフォンユーザーでの閲覧に適しているページを用意する必要があります。

前述したように、モバイルフレンドリーアップデートによりスマートフォンに対応したページの検索順位が引き上げられ、対応していない場合は引き下げられます。

スマートフォンはPCに比べ、ディスプレイサイズが小さくPCに最適化されたページをスマートフォンで表示しようとすると、全体的に縮小表示になり文字が小さく読みにくいページが表示されます。これではコンバージョン^{*4}につながっていきません。

そこでスマートフォンに最適化されたページを用意することで、スマートフォン使用ユーザーの満足度を損なうことなく最適な体験を提供できるようになります。

次月はHP表示がモバイルフレンドリーに対応しているかを確認する方法をご紹介します。

参考サイト

ferret モバイルフレンドリーとは:
<https://ferret-plus.com/curriculum/4079>
総務省統計調査
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html>

- ※1 実践的なネットマーケティングスキルを習得・認定する検定。
- ※2 問題を解くための数学的計算手順。ここでは順位を決めるための判断基準や計算を言う。
- ※3 Googleでの検索時に上位(1目目や検索画面の上部)に表示されるほど『順位が高い(上がる)』となる。
- ※4 Webサイトにおける最終的な成果のこと。インターネットショップサイトであれば「購入」などがそれと見える。